

นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ประกาศใช้ ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563

นโยบายนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563

นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เชื่อว่าการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ลูกค้า ชุมชนท้องถิ่น ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และภาครัฐ มีความสำคัญต่อความยั่งยืนของธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียยังทำให้บริษัท สามารถบรรลุมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนดังที่ได้กำหนดในวิสัยทัศน์ “ตอบโจทย์ด้วยนวัตกรรม เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โลกที่สดใสด้านแฟชั่นและความปลอดภัย คุณภาพที่คัดสรรมาเพื่อคุณ” ของบริษัท

ในการนี้ บริษัท มีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในเชิงรุกและจัดเตรียมช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายสำหรับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว ทั้งนี้ นโยบายมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและความยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนจะช่วยส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสภายในองค์กร

1. ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียฉบับนี้ใช้บังคับกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมถึงผู้ที่มีส่วนได้เสียหรือมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เช่น ลูกค้า ชุมชน ผู้ถือหุ้น คู่ค้าทางธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น

2. วัตถุประสงค์ของการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- เพื่อสร้างความเข้าใจในประเด็นต่างๆ ของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก และความคาดหวังของบุคคล เหล่านั้น
- เพื่อให้ได้รับและดำรงไว้ซึ่งความไว้วางใจ และความเคารพนับถือจากผู้มีส่วนได้เสีย
- เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าจะได้รับผลลัพธ์ที่ดี
- เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพ และการเข้าถึงการบริการของกลุ่มบริษัท

3. แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 แนวทางการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทกำหนดและระบุผู้มีส่วนได้เสียภายนอกโดยการปรึกษาหารือกับหน่วยธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับผู้ที่มีส่วนได้เสีย โดยการจัดลำดับความสำคัญของผู้ที่มีส่วนได้เสียจะพิจารณาจากผลกระทบที่บุคคลเหล่านั้นมีต่อการ

ดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือผลกระทบต่อบุคคลเหล่านั้นอาจได้รับจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลกระทบสูง จะได้รับการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญเป็นลำดับต้น และการปฏิบัติอย่างใกล้ชิด

3.2 แนวทางสำหรับวิธีการสร้างการมีส่วนร่วม

บริษัทมีวิธีการสร้างการมีส่วนร่วมที่แตกต่างกันไปตามลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างกัน โดยผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญจะได้รับการปฏิบัติอย่างใกล้ชิดผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมร่วมกัน การให้คำปรึกษา การวิจัยเชิงลึก และการสำรวจความคิดเห็นที่เป็นอิสระ นอกจากนี้ บริษัท ยังมีช่องทางการมีส่วนร่วมอื่นๆ สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เช่น การสื่อสารทางโทรศัพท์ อีเมล จดหมายและโซเชียลมีเดียต่างๆ

3.3 แนวทางสำหรับมาตรการในการเพิ่มศักยภาพการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทเพิ่มศักยภาพของตนโดยการสร้างช่องทางในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างพนักงานของบริษัท เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ประสบการณ์ในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียจะถูกพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้จากกันและกันได้ผ่านข้อมูลเหล่านั้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ในครั้งนี้บริษัทได้พัฒนาเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของพนักงานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และจัดให้มีการประชุมภายในชั้นเป็นระยะๆ เพื่อให้พนักงานแบ่งปันประสบการณ์ให้กับพนักงานของบริษัท

3.4 แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทยอมรับว่าอาจมีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ความคิดเห็นที่แตกต่างระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ความรู้สึกถูกละเลยและไม่มีส่วนร่วมในขั้นตอนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท การเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ได้รับแจ้งข้อมูล การเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจในการเจรจาต่อรอง และการขาดความสมดุลระหว่างผู้มีส่วนได้เสียที่อ่อนแอและผู้มีส่วนได้เสียที่แข็งแกร่งเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จะชี้แจงและแจ้งวัตถุประสงค์ของการทำกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนขอบเขตของผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำกิจกรรม เพื่อสร้างมุมมองที่สอดคล้องกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียและเพื่อมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะชี้แจงประเด็นต่างๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียสอบถามอย่างทันทั่วถึงและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียจนกว่าปัญหาเหล่านั้นจะได้รับการแก้ไข ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบขั้นตอนการมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำแผนพัฒนากระบวนการการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว

3.5 แนวทางสำหรับการแจ้งผล

บริษัทจะสื่อสารผลการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียไปยังผู้มีส่วนได้เสียผ่านรายงานการประชุมซึ่งจะเผยแพร่ต่อประชาชนหรือนำส่งผ่านทางอีเมล โดยบริษัท จะติดตามผลของเรื่องที่ได้รับการแก้ไขอย่างสม่ำเสมอและแจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงความคืบหน้าผ่านการประชุมหรือจดหมาย

3.6 การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและถูกต้อง รวมถึงจะเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทในรูปแบบที่มีผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงและเข้าใจได้



นายสุวิชัย วงษ์เจริญสิน

ประธานกรรมการบริษัท