

นโยบายการสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ บริษัทมีนโยบายการสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงแก่ผู้บริโภค ผ่านการติดฉลากสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่แสดงรายละเอียดที่จำเป็น ตามประกาศของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคว่าด้วยฉลาก เรื่องลักษณะของฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ.2541 ซึ่งฉลากสินค้าแสดงถึงรายละเอียดสินค้าและมาตรฐานของสินค้าแต่ละประเภท ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคอย่างชัดเจน เพื่อไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสินค้า



ตัวอย่าง ฉลากสินค้าบนกล่องรองเท้า



ตัวอย่าง ฉลากสินค้าบนกล่องหมวก

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการสื่อสารการตลาดเพื่อให้รับรู้ถึงมาตรฐานความปลอดภัยที่ได้รับ และ การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม ผ่านการแสดงรายละเอียดส่วนประกอบบนกล่องพร้อมกับสัญลักษณ์มาตรฐานสากล เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้แก่ผู้บริโภคใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ซึ่งในการออกแบบพัฒนาสินค้าได้มีหน่วยงาน วิจัยและ

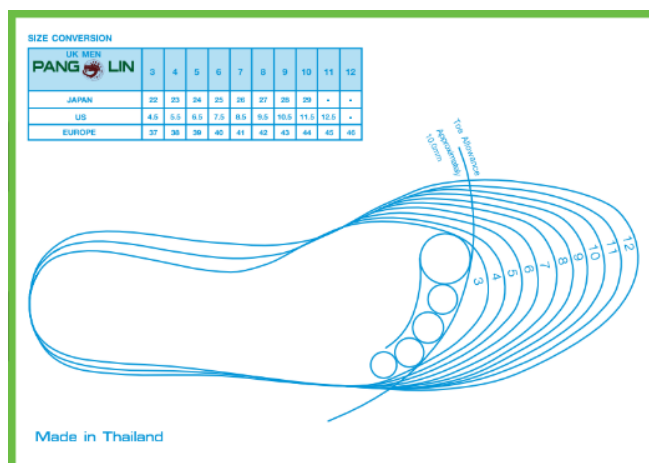
พัฒนาสินค้า (R&D) ที่ดูแลส่วนนี้ และ เกณฑ์ทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อความปลอดภัยสูงสุดแก่ผู้บริโภค

ด้านการประชาสัมพันธ์โฆษณา หรือ ช่องทางการติดต่อจากลูกค้าทั้งการสื่อสารออฟไลน์และสื่อออนไลน์

บริษัทสื่อสารการตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยส่งเสริมให้ผู้บริโภคสามารถเลือกไซส์รองเท้าของตนได้อย่างเหมาะสมเนื่องจากการไซส์รองเท้ามีขนาดต่างกันออกไปตามหน่วยการวัด

- **ไซส์รองเท้า JPN** หรือ Japanese Linear Measure คือ หน่วยมาตรฐานในการวัดไซส์รองเท้าของประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นหน่วยวัดที่เข้าใจง่าย และใช้การวัดแบบเซนติเมตร
- **ไซส์รองเท้า US** หรือ American Linear Measure คือ หน่วยมาตรฐานในการวัดไซส์รองเท้า เริ่มแรกใช้ในสหรัฐอเมริกา และแคนาดา ต่อมาได้รับความนิยมแพร่หลายไปทั่วโลก
- **ไซส์รองเท้า UK** หรือ English Linear Measure คือ หน่วยมาตรฐานในการวัดไซส์รองเท้าที่มีมาอย่างยาวนาน เริ่มใช้ภายในสหราชอาณาจักร ก่อนจะแพร่หลายสู่ประเทศอื่นๆทั่วโลก

ดังนั้นบริษัทจึงจัดทำตารางไซส์บนกล่องบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกไซส์ที่เหมาะสมกับตนเอง รวมทั้งการอบรมความรู้ ความเข้าใจให้กับพนักงานขายทั้งหน้าร้านและออนไลน์



ตัวอย่าง วิธีการวัดไซส์รองเท้า

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานสำหรับการรับเรื่องราวการตอบคำถามจากลูกค้า เกี่ยวกับข้อสงสัยในตัวผลิตภัณฑ์ โดยที่บริษัทฯ จะให้ข้อมูลที่ลูกค้าต้องการได้อย่างครบถ้วนทั้งออนไลน์และโทรศัพท์ เพื่อเป็นประโยชน์ของผู้บริโภค โดยที่ลูกค้าสามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้

- Line OA : @PangolinSafety
- Tel. : 02-259-0320-3 (ลูกค้าสัมพันธ์)

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดการสื่อสารการตลาดอย่างเหมาะสม เนื้อหาคอนเทนต์สามารถถ่ายทอดข้อมูล และรายละเอียดต่างๆ สู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล ได้แก่ เว็บไซต์, Social media (Facebook/TikTok/Instagram) ซึ่งได้กำหนดรูปแบบช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งภาพ/วิดีโอ โดยเน้นการถ่ายภาพสินค้าจริงและนำมาตกแต่งภาพสินค้าผ่านกราฟฟิก เพื่อเป็นการสื่อสารให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่าย แบ่งเป็นรูปแบบนำเสนอสินค้า โปรโมชัน ความรู้เซฟตี้ และอื่นๆ

Facebook



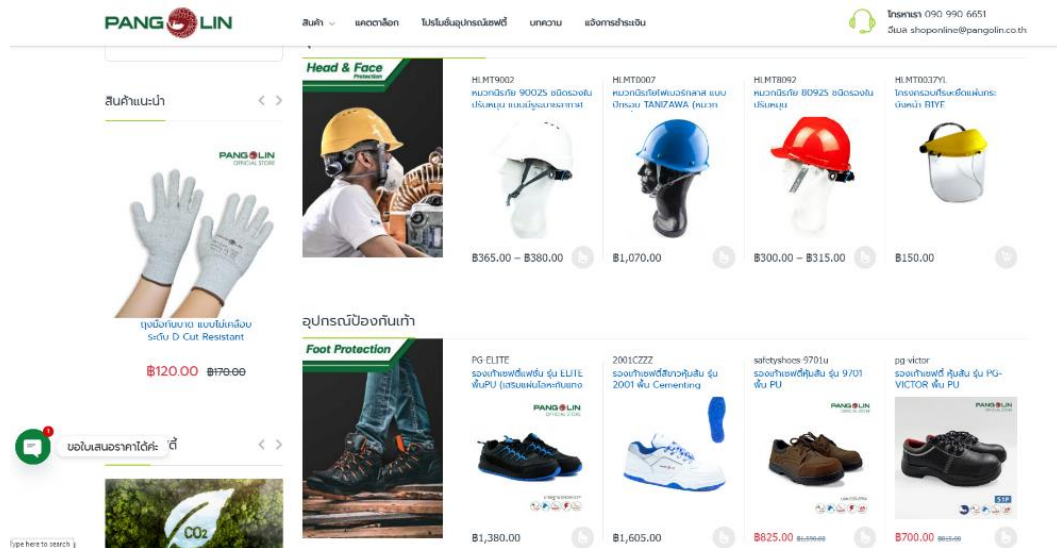
Instagram



TikTok



Website

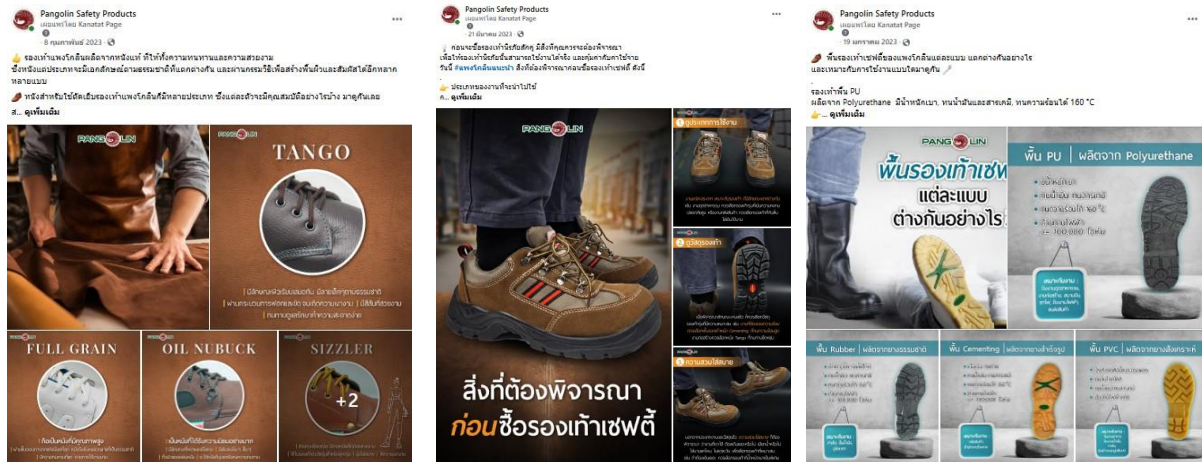


- การใช้สื่อ Social media ในการสื่อสารกับผู้บริโภคในปัจจุบันทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงแบรนด์ได้โดยตรง และสะดวกมากขึ้น โดยบริษัทมีช่องทางการสื่อสารออนไลน์กับผู้บริโภค เพื่อสำหรับให้คำปรึกษา แนะนำ หรือ ตอบข้อสงสัย ดังนี้

- Facebook : Pangolin Safety Products
- Instagram : Pangolin_Safety_Products
- TikTok : Pangolin Safety Products
- Website : www.pangolinonline.com
- Line@ : @Pangolinsafey

- การสร้างเนื้อหาคอนเทนต์จะเป็นการนำเสนอสินค้า โปรโมชัน ความรู้เซฟตี้ และอื่นๆ ให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเข้าใจการใช้สินค้า คุณสมบัติ หรือ วิธีการดูแลรักษาสินค้า โดยเนื้อหาจะเน้นประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับรู้จากการสื่อสารของบริษัทที่มีไปยังผู้บริโภคที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์ โดยเนื้อหาจะมีทั้งบทความ วีดีโอ เรื่องราว หรือเนื้อหาที่สามารถสื่อถึง

ประโยชน์วิธีการใช้งานผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน และ ใช้การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์เข้ามามีส่วนในการเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และ สะดวก รวดเร็ว ทั้งการสาริตคุณสมบัติของสินค้า บทความการให้ความรู้ และต่าง ๆ มากมาย



-การให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเรื่องฉลากสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้ง เรื่องของการดูแลอุปกรณ์เซฟตี้ หรือ รองเท้าเซฟตี้เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดเก็บอุปกรณ์สำหรับการใช้งานก่อน และหลัง เพื่อให้สินค้ายังคงสภาพดีตลอดการใช้งาน



ตัวอย่างการดูแลรองเท้าเซฟตี้ และ อุปกรณ์เซฟตี้